

# 活動集錦

日期：113 年 04 月 15 日

學校名稱	中國醫藥大學		
活動名稱	2024電通永續之森新世代數位公民計畫決賽		
活動日期	113年4月14日		
活動時間	11:50-16:00		
活動地點	電通行銷傳播集團總部(臺北市信義區松仁路100號9樓)		
活動聯絡人	李岱臻	聯絡電話	05-7833039#1201

## 活動內容說明(至少500字)

### 一、活動成果：

為發展教學創新與奠定學生數位公民之基礎，本計畫於課餘時間籌組設計思考團隊，指導同學參加電通集團與多方策略單位合辦之數位公民計畫競賽。本次競賽由3大企業出題，北港校區同學報名國泰金控專場，初賽共有30組全國大專生團隊報名，經兩輪淘汰評比，取3組進入最終決賽，北港校區1組(5位同學)晉級決賽。

北港分部進入決賽隊伍為《好樹團隊》，針對國泰企業希望能以綠房東的形象被大眾看見，以親子客群做為活動推廣目標對象，規鎖定家有國小生的家庭，根據團隊前期洞察，現代家庭雙親工作繁忙，少有餘力安排親子活動，設計提案《if好樹集》活動企劃，透過簡單有趣的活動，充實親子時光，在玩樂的同時增進感情，更期望能教育孩子新知，本次決賽結果，獲得國泰金控組全國第二名。

### 二、活動人數：7人(5位參賽同學、2位指導老師)

帶隊指導：北港分部主任 楊賢惠、北港書院高耕助理 李岱臻

決賽同學：物治系翁子涵、許芷菱、吳昀蓁、陳亭穎、營養系姜芊好

### 三、活動流程：



## 決賽事項說明

- 決賽地點&時間：4/14(日)·電通行銷傳播集團  
(地址：台北市信義區松仁路100號9樓)

時間	議程
11:50-12:00	參賽隊伍集合(需統一集合後上樓)
12:00-13:00	簡報測試與合照(午餐時間:現場備有輕食甜點)
13:00-13:05	決賽開場
13:05-13:55	決賽發表[三企業專場同時進行] 每隊10分鐘發表(含1min影片)+5分鐘評審問答
13:55-14:30	評審評分(團隊彈性休息)
14:30-16:00	決賽頒獎典禮

四、學生決賽簡報作品：

**國泰金控**  
Cathay Financial Holdings

# 好樹集

種下永續之苗，讓美好未來不再是如果

翁子涵 許芷菱 吳昀堯 陳亭穎 姜芊好 好樹團隊 決賽提案

永續之森 dentsu 5%Design Action

**國泰金控**  
讓身為綠房東的國泰  
被大眾看見

**親子客群**  
國泰寶寶  
↓  
國泰會員  
↓  
一般民眾  
從小建立永續觀念

永續之森 dentsu 5%Design Action

假日沒有計畫，對出遊地點沒有頭緒.....

與孩子們共度充實假日

有關小生的**家庭**

父母平時工作繁忙，少有時間陪伴孩子.....

親子共學增進感情

期望有教育性質的活動，讓孩子從中學習.....

教育孩子新知

永續之森 dentsu 5%Design Action

**好樹集 實體活動**

- 國泰世華APP 活動預約訊息  
既有會員人數眾多
- 工作人員介紹 國泰綠建築模型  
結合數位教材 抓住民眾目光
- 孩子至不同 攤位闖關  
永續教育
- 獲得太陽能 小夜燈零件  
創客教育 寓教於樂

永續之森 dentsu 5%Design Action

**活動後**

孩子親自將康乃馨 獻給母親

發布永續知識 IG、FB貼文

追蹤留言轉發貼文 可抽小夜燈

更廣泛推廣 **永續概念** 給非會員民眾

創造母親節 美好回憶

持續推播 延續熱度 不斷擴充

潛移默化 接觸永續知識

永續之森 dentsu 5%Design Action

**鎖定會員** 利用企業資源 快速曝光

**活動當日** 實體活動 加強會員黏著度

**行銷擴散** 突破既有客群 擴散推廣

**永續經營** 國泰企業品牌形象的長期經營

- In cube app上宣傳永續活動，吸引親子參與
- 達到500-700組家庭報名
- 增加500名國泰新會員
- 培養永續的小苗 獲取市場真實回饋
- 創造公關效果，增加媒體曝光
- 人為互動溫度補足數位體驗的不足
- 將永續點子撰寫成吸睛的IG、FB貼文、LINE訊息 (如永續講務所)
- 國泰會員信、集團粉專，資訊擴散一個月內達100,000次以上觸擊
- 打造循環效應，創造永續日文化
- 國泰成為綠房東第一品牌
- 吸引更多租客向國泰承租綠色不動產

永續之森 dentsu 5%Design Action

**落實規劃-其他說明**

**時間** 母親節5/12(日) 9:00~17:00 (地球好比我們的母親，有延續傳承的意味)

**地點** 臺北市政府市政大樓小型集會廣場 高雄追風廣場 (擇一)

**時程規劃**

對內				對外			
第1場	第2場	第3場	第4場	4/27-5/5	活動前一週	5/12	5/13-5/19
4/19-4/21	4/22-4/28	4/29-5/5	5/6-5/11		5/6-5/11		
活動活動細節	租借場地	租借設備	租借設備	會員收到活動簡訊	報名、選擇院線	進行推廣活動	活動日
	租借設備	租借設備	租借設備				持續永續知識貼文
	租借設備	租借設備	租借設備				

永續之森 dentsu 5%Design Action

**落實規劃-其他說明**

**時間** 母親節5/12(日) 9:00~17:00 (地球好比我們的母親，有延續傳承的意味)

**地點** 臺北市政府市政大樓小型集會廣場 高雄追風廣場 (擇一)

**預算規劃**

- 外包廠商
- 3D樓梯模型設計
- 場地租借 60,000
- 場地佈置 100,000
- 材料包&禮品 150,000
- 人力 50,000
- 總計 470,000
- 行銷宣傳 80,000
- 網紅 會員簡訊 IG貼文設計
- 帳篷 桌椅 音響 動線規劃
- 以時薪200計 可請30位員工

永續之森 dentsu 5%Design Action

活動照片





決賽 1 分鐘影片網址：<https://www.youtube.com/watch?v=2hAIA2wt9Yo>

