

活動集錦

日期：114 年 3 月 7 日

學校名稱	中國醫藥大學		
活動名稱	博雅講座《Old is New-雲林文化品牌的創新與永續》雲林縣文觀處長		
活動日期	114年3月6日		
活動時間	15:30-17:30		
活動地點	北港分部綜合教室		
活動聯絡人	李岱臻	聯絡電話	7833039#1201

活動內容說明(至少500字)

北港書院教育推行多年，其中一項目標即是持續推動在地文化深耕，雲林縣政府近年來在化內容上做了許多創新與文化翻轉案例，本次講座邀請雲林縣政府文化觀光處陳璧君處長，過雲林縣近年來軟實力大躍進的實例，讓學生了解創新力的重要，以及雲林文化行銷的翻轉程及品牌化，透過案例學生可以理解概念及如何操作。

本次講座陳處長分享雲林縣發展的歷史脈絡，從北港圓環顏思齊紀念碑談起，四百年前來林的文化底蘊如何生根茁壯，以及雲林縣20個鄉鎮各有特色的農產品，每年創造台灣900多億的產值，是台灣的廚房。文化觀光處成立以來，以脈絡梳理雲林的文化軌跡，從布袋戲、宵燈會、特殊性的農產品及媽祖文化中，汲取精華，並直接走向國際舞台，讓雲林文化品牌出自己的特色之路，透過品牌策略、文案、美術設計等產業經營分析的方式，以原有的珍貴化資產，重塑及翻轉雲林窮鄉的形象，增強縣民的自信心，也讓世界看見雲林。

活動計有202人次參與，共回收198份學生回饋單，活動整體滿意度滿意以上者有92%。

截選活動回饋單如下：

4、您對於本次活動的整體滿意度
非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

二、演講內容之心得 (至少200字, 不包含空格)

這	次	的	演	講	讓	我	對	文	化	有	了	新	的	認	識	，	原	來	所
講	的	文	化	就	是	人	的	行	為	。	原	本	對	雲	林	不	了	解	的
我	也	第	一	次	知	道	這	個	縣	市	竟	然	有	二	十	個	鄉	鎮	、
圓	環	竟	然	是	一	個	紀	念	碑	、	原	來	以	前	渡	海	而	來	的
祖	先	也	踏	足	過	這	個	地	方	。	在	北	港	讀	了	一	個	學	期
的	大	學	，	只	知	道	這	裡	是	農	業	之	都	，	還	有	很	多	美
食	可	以	享	用	。	原	本	覺	得	這	是	個	交	通	不	便	，	又	很
不	都	市	化	的	地	方	，	卻	忘	記	仔	細	欣	賞	整	齊	又	廣	闊
的	稻	田	，	也	忘	了	好	好	珍	惜	乾	淨	清	新	的	空	氣	，	之
前	都	一	直	生	活	在	北	部	的	我	終	於	開	始	領	略	享	受	雲
林	的	這	一	切	，	享	受	朝	天	宮	周	圍	熱	鬧	的	氣	氛	，	享
受	武	德	宮	壯	麗	的	外	觀	所	帶	來	的	震	撼	，	也	享	受	著
每	張	熱	情	面	孔	所	帶	來	的	人	情	味	。	這	次	演	講	讓	我
學	會	接	受	不	同	文	化	、	享	受	在	雲	林	的	生	活	。		

※注意事項：

4、您對於本次活動的整體滿意度

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

二、演講內容之心得 (至少200字, 不包含空格)

講師在一開始放了關於雲林的照片, 其中我看
 到了「北港朝天宮、布袋戲、西螺大橋」...
 等, 很多的雲林特色。小時候的我對雲林的印
 象只有西螺; 上了大學, 到了北港, 開始認識
 雲林的另一種面貌, 漸漸開始探索其他區域;
 到了這次的講座, 我才意識到自己的認知是多
 麼淺薄, 「原來雲林有濕地、原來雲林有海水
 浴場、原來古坑在雲林、原來雲林有那麼漂
 亮的地方」這些想法在我腦中一一浮現。後面講
 師提到了臺灣史, 才讓我注意到我現在就身在
 歷史課本上的笨港! 真的好神奇! 這次講座,
 講師說了一句話: 有時間, 就要多出去走走,
 增加視野, 即使當下覺得沒什麼, 但這些經驗
 都會無形的保留在我們的心裡。我覺得很重要!

← 200

※注意事項: 這次的收穫滿滿, 很享受這次的演講。

4、您對於本次活動的整體滿意度

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

二、演講內容之心得 (至少200字, 不包含空格)

講座以三分鐘的雲林特色地標與文化開啟了序
 幕, 簡短明瞭的呈現方式讓人過目不忘。有一
 張圖很可愛地在雲林各地區地圖中標示上了當
 地的特產, 例如北港鎮是花生, 令人印象深刻
 。再來說到如何形塑雲林文化IP, 由各式的
 文化(節慶、旅遊)組成, 原來要建設、規劃
 一個地方需要如此有條理, 似心智圖呈現。以
 前對雲林的印象與聲聞都是無聊、低開發、默
 然無名, 但今天參加完此講座後, 才知道原來
 雲林這幾年已進步了很遠, 在觀光業甚至榮獲
 了許多國際獎項, 顛覆了我對台灣農業大縣一
 雲林的認知。

← 200

4、您對於本次活動的整體滿意度

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

二、演講內容之心得 (至少200字, 不包含空格)

「品牌是推動文化很重要的契機點」，講師一開始便說了這個重點，特別是像雲林這種擁有深厚文化底蘊，但卻因年齡層較高且觀光較沒那麼發達，許多文化可能慢慢沒落。「文化靠傳承」，品牌與文化之間存在著緊密的互動關係。品牌不僅僅能推動文化發展，還能透過商業的力量促進文化的傳承與永續，並且，當品牌深入當地文化，擁有在地深厚的故事性，讓消費者產生文化共鳴，成為地方的象徵。我覺

得品牌不只是在銷售產品，它是在傳遞價值觀，讓自身與當地文化相融合，兩者相輔相成，透過文化賦予品牌意義，讓它不但是商業表現，而是文化的重要載體，進而達成真正的創新與永續。

← 200

4、您對於本次活動的整體滿意度

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

二、演講內容之心得 (至少200字, 不包含空格)

首先，處長長得好美。上大學前，我對雲林的印象不是很深，只有之前來財神廟拜拜的經驗。一開始先播了很有傳統技藝的影片片段，除了風景還有布袋戲...等。很符合我聽到雲林會聯想到畫風。今天的主题是「文化品牌」，當聽到要講勞動就會想到薯條，但雲林卻有很多事物，但與雲林的關聯性卻很弱。今天從大航海時代，從古早歷史開始介紹雲林，從顏思齊上岸後，雲林的故事就此展開。雲林每個鄉鎮都有自己的農產品，要如何將這些事物發揚光大，就需要用文化說故事，由此來形塑雲林品牌。可以從永續發展的方向來努力，環境保護是每個人的責任。在宣揚文化的同時，也要注重地球的健康。不久就是台灣，還要飛到全國。

← 200

4、您對於本次活動的整體滿意度

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

二、演講內容之心得 (至少200字, 不包含空格)

在進入中國醫以前我認為雲林就是鄉下，交通娛樂等皆不發達的地區，甚至現在我也還是覺得在這裡生活有很多不便之處。但又許就是因為這裡都市化程度低，因此保留了許多傳統文化。我很喜歡講者提到的幾句話：「人是文化的載體，文化是人類行為的總和」、「平日的生活、食衣住行育樂都是文化的一部分」。我才發現「文化」並非離我們很遙遠，生活中種種小事都促成了「文化」。演講中提到的另一個「打造品牌」的概念也啟發了我，如鼎鼎有名的餐飲、服飾品牌都打造了鮮明的形象，人們一眼就知道這個品牌的核心价值。在未來生涯中打造自我品牌是很重要的，這也讓我開始思考未來應該做出的努力，如何向他人行銷自己，使

← 200

我受益良多

4、您對於本次活動的整體滿意度

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

二、演講內容之心得 (至少200字, 不包含空格)

對於不少人來說，雲林縣是農業大縣，作為一個從小到大住在雲林的人，我看到了它一步步的改變！政府開始漸漸的注重每一個地區的民俗文化，像是虎尾就有虎尾故事館、布袋戲館，北港有朝天宮，以及大埤有三山國王廟，它是一處第三級的古蹟，以上是我比較熟悉的景點，這些都是雲林的特色，不只如此，講座的一開始，講者播放了一個雲林各地的風土人情影片以及雲林縣各鄉鎮的特產農產品，像水林番薯、元長黑金剛花生。許多人可能只知道大部分的農產品來自雲林，但並不知道是來自哪一個鄉鎮，所以政府運用故事來讓包裝每一個產品，讓大家可以更加認識「新」的雲林！

← 2

活動照片(至少6張)



圖說：分部主任介紹本次講座主講人



圖說：陳璧君處長親切與學生交流互動



圖說：陳璧君處長介紹雲林文化品牌打造



圖說：講座播映雲林縣文化觀光紀錄形象影片



圖說：處長走入學生座位區親和力十足



圖說：雲林縣20鄉鎮特色地圖解說



圖說：講座全體合影



圖說：分部主任代表致贈感謝狀

